

## VÝHODY PRE SPOLOČNOSTI ZÚČASTŇUJÚCE SA PROJEKTU

### SPOLOČNOSŤ

- \*Rýchlejšia obsluha
- \*Vyššia kvalita obsluhy
- \*Zvýšená spokojnosť zákazníkov
- \*Zvýšený počet zákazníkov
- \*Zvýšený počet vracajúcich sa zákazníkov
- \*Optimalizovaná činnosť
- \*Zlepšenie pracovných podmienok
- \*Šťastný personál
- \*Zlepšený imidž
- \*Zvýšenie zisku

### POSKYTOVATEĽ VÝROBKU/SLUŽIEB

- \*Vytvorený na báze zákazníkov
- \*Spätná väzba ohľadom výrobkov
- \*Vývoj nových výrobkov
- \*Obrat z predaja a služieb

KCS-01-6  
KCS-02-12  
KCSB-03-24

### KONKURENCIA

- \*Nižšia kvalita služieb
- \*Znížený počet zákazníkov
- \*Stresujúce pracovné podmienky
- \*Menej motivovaný personál
- \*Znížená konkurencieschopnosť

## VÝHODY PRE SPOLOČNOSŤ A ZÁKAZNÍKA (KCS)

### ZÁKAZNÍK

- \*Zvýšená spokojnosť
- \*Rýchlejšia obsluha
- \*Lepšia kvalita obsluhy (správna teplota podávaného jedla)

### PERSONÁL SLUŽIEB ZÁKAZNÍKOM

- \*Optimalizovaná činnosť
- \*Zníženie hladiny pracovného stresu
- \*Improved working conditions
- \*Zvýšená spokojnosť
- \*Zlepšenie pracovného prostredia
- \*Zvýšený mesačný zisk

### PREVÁDZKOVATEĽ

- \*Zlepšený imidž spoločnosti
- \*Zvýšený počet zákazníkov
- \*Zvýšený počet vracajúcich sa zákazníkov
- \*Lepšia klíma v rámci spoločnosti
- \*Zvýšený predaj
- \*Zvýšenie zisku

### KUCHÁR

- \*Lepšie optimalizovaná činnosť
- \*Jedlo sa nehromadí v kuchyni
- \*Jedlo nevychladne
- \*Zníženie hladiny pracovného stresu
- \*Zlepšenie pracovných podmienok
- \*Zvýšená spokojnosť

## VÝHODA PRE SPOLOČNOSŤ A ZÁKAZNÍKA

### PODNIKATEL

- \*Zlepší sa reputácia spoločnosti
- \*Zvýši sa počet verných zákazníkov
- \*Zlepší sa klíma v rámci spoločnosti
- \*Zvýšenie predaja (minimálne 10%)
- \*Zvýšenie zisku

### ZÁKAZNÍK

- \*Zvýšená spokojnosť
- \*Rýchlejšia obsluha (~1,2-násobne)
- \*Môže si objednať viac
- \*Zlepšenie prostredia
- \*Viac súkromia

TCS-01-35  
TCS-02-70

### PERSONÁL OBSLUHY

- \*Viac optimalizovaná činnosť (o 20-40%)
- \*Zníženie hladiny pracovného stresu
- \*Zlepšenie pracovného prostredia
- \*Zvýšenie mesačného príjmu

## VÝHODA PRE ÚČASTNÍKOV PROJEKTU

### KONKURENCIA

- \*Nižšia kvalita služieb
- \*Znížená konkurencieschopnosť
- \*Zníži sa počet zákazníkov
- \*Viac pracovného stresu pre personál
- \*Menej motivovaný personál

### POSKYTOVATEL VÝROBKU/SLUŽIEB

- \*Formovanie databázy zákazníkov
- \*Spätná väzba ohľadom výrobkov
- \*Vývoj nových výrobkov
- \*Príjem z predaja a služieb

TCS-01-35  
TCS-01-70

### SPOLOČNOSŤ

- \*Zlepšenie reputácie
- \*Zvýšenie zisku
- \*Rýchlejšia obsluha (~1,2-násobne)
- \*Motivovaný personál
- \*Viac optimalizovaná obsluha
- \*Zvýši sa počet zákazníkov
- \*Zvýši sa počet verných zákazníkov