

ВЫГОДА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И КЛИЕНТА

КЛИЕНТ

- *Рост удовлетворенности
- *Более быстрое обслуживание (в ~1,2 раза)
- *Успевает больше заказать
- *Улучшается атмосфера
- *Улучшается приватность

CS -1
CS -2

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

- *Повышается престиж предприятия
- *Увеличивается количество постоянных клиентов
- *Улучшается внутренний климат предприятия
- *Растут продажи (мин. 10%)
- *Растет прибыль

ОБСЛУЖИВАЮЩИЙ ПЕРСОНАЛ

- *Более оптимизированная деятельность (20-40%)
- *Снижается стресс от работы
- *Улучшается рабочая среда
- *Ежемесячный доход растет

ВЫГОДА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

ПРЕДПРИЯТИЕ

- *Престиж растет
- *Прибыль растет
- *Более быстрое обслуживание (в ~1,2 раза)
- *Мотивированный персонал
- *Оптимизированное обслуживание
- *Количество клиентов растет
- *Количество постоянных клиентов увеличивается

CS -1
CS -2

ПРЕДЛАГАЮЩЕЕ ТОВАР/УСЛУГУ ЛИЦО

- *Создание базы данных клиентов
- *Обратная связь о товарах
- *Развитие новой продукции
- *Доход от продажи и обслуживания

КОНКУРЕНТЫ

- *Качество обслуживания ниже
- *Конкурентоспособность снижается
- *Количество клиентов уменьшается
- *У персонала более напряженная работа
- *Менее мотивированный персонал